

“Затверджую”

Ректор

проф. В.П. Мельник

№ особової справи _____ Варіант __1__

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ “ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА
ДІЯЛЬНІСТЬ”

Вказівки: Виберіть правильну відповідь і розв’яжіть завдання, запишіть в дужках (...). Ваші відповіді також запишіть у відповідних клітинках талону відповідей. Виправлення відповідей у завданні та в талоні не допускається.

Тести:

1.(.....)

Методи управління – це:

- 1) здійснення впливу на окремих працівників (трудові колективи в цілому) для досягнення цілей підприємства;
- 2) сукупність об’єктивно зумовлених загальних напрямків або сфер діяльності, що забезпечують ефективне кооперування спільної праці;
- 3) фактори, що забезпечують умови для успішного використання внутрішніх ресурсів та пристосування до зовнішніх умов;
- 4) шляхи досягнення ефективної взаємодії між всіма працівниками підприємства.

2.(.....)

До активної частини основних виробничих засобів належить:

- 1) робочі машини, транспортні засоби, силові машини та устаткування, виробничий інвентар;
- 2) виробничі споруди, будівлі, господарський інвентар, передавальні пристрої;
- 3) житлові будинки, багаторічні насадження, транспортні засоби, господарський інвентар;
- 4) виробничі споруди, будівлі, силові машини та устаткування, багаторічні насадження.

3.(.....)

Кваліфікація – це:

- 1) сукупність спеціальних знань та практичних навичок, що визначають ступінь підготовленості працівника до виконання професійних функцій відповідної складності;
- 2) більш вузький різновид трудової діяльності в межах професії;
- 3) вид трудової діяльності, здійснення якої потребує відповідного комплексу спеціальних знань;
- 4) вид трудової діяльності, здійснення якої потребує відповідного комплексу практичних навичок.

4.(.....)

Норматив оборотних коштів у виробничих запасах, які відносять до оборотних засобів, визначається:

- 1) множенням середньодобового споживання матеріалів у вартісному виразі на норму їхнього запасу в днях;
- 2) множенням середньодобового споживання матеріалів у натуральному виразі на норму їхнього запасу в днях;

3) множенням середньомісячного споживання матеріалів у вартісному виразі на норму їхнього запасу в днях.

5.(.....)

Санаційна реструктуризація – це вид реструктуризації, яка:

- 1) стосується управління пасивами компанії, а саме її заборгованістю;
- 2) має місце в успішних компаніях, які передбачають можливість зміни умов функціонування і прагнуть підсилити свої конкурентні переваги;
- 3) стосується певної господарської діяльності, результатом якої є прибуток або збитки;
- 4) застосовується, коли підприємство знаходиться у передкризовому або кризовому стані та має за мету вихід з нього.

6.(.....)

Конкурентна сила постачальників посилюється за таких умов:

- 1) якщо на ринку появляються великі партії товарів-замінників, і перехід на їхнє використання не потребує значних витрат;
- 2) якщо продукція постачальників є стандартною і постачається на ринок великою кількістю фірм;
- 3) якщо одна із галузей виробництва, якій постачальники поставляють свою продукцію є їхнім основним споживачем;
- 4) якщо фірми-постачальники можуть забезпечити поставки комплектуючих виробів за нижчими цінами, ніж коли їх буде виробляти сама фірма-споживач.

7.(.....)

Стратегічна привабливість підрозділу диверсифікованої фірми знижується, коли:

- 1) у підрозділу достатній потенціал для зростання і обсяг прибутків, або він потребує додаткових капіталовкладень;
- 2) у підрозділу недостатній потенціал для зростання і обсяг прибутків, або він потребує додаткових капіталовкладень;
- 3) у підрозділу достатній потенціал для зростання і обсяг прибутків, або він не потребує додаткових капіталовкладень;
- 4) у підрозділу недостатній потенціал для зростання і обсяг прибутків, або він потребує додаткових капіталовкладень.

8.(.....)

Аналіз поточної стратегії фірми – це:

- 1) вивчення підрозділів з метою знаходження у них відмінних, не схожих елементів, тобто стратегічних невідповідностей;
- 2) вивчення підрозділів з метою знаходження у них спільних, не схожих елементів, тобто стратегічних невідповідностей;
- 3) вивчення підрозділів з метою знаходження у них відмінних, схожих елементів, тобто стратегічних відповідностей;
- 4) вивчення підрозділів з метою знаходження у них спільних, схожих елементів, тобто стратегічних відповідностей.

9.(.....)

Запас фінансової міцності – це показник, що характеризує:

- 1) обсяг реалізації в натуральному виразі, при якому підприємство не отримує ні прибутку, ні збитків;
- 2) обсяг реалізації у вартісному виразі, при якому підприємство не отримує ні прибутку, ні збитків;
- 3) обсяг реалізації, на який підприємство може понизити реалізацію, перш ніж почне отримувати збиток;
- 4) обсяг реалізації, який дозволить отримувати заплановану суму прибутку.

10.(.....)

Теперішня вартість відображає:

- 1) суму доходів, яку планує отримати інвестор від реалізації проекту після того, як він компенсує вкладені ним грошові кошти;
- 2) суму грошових коштів, яку може отримати власник проекту в майбутньому за умов продажу даного проекту;
- 3) суму майбутніх грошових надходжень, що наведені з урахуванням певної ставки процента відповідно до теперішнього періоду;
- 4) вартість реалізації окремого проекту з урахуванням минулих надходжень на момент проведення розрахунків.

11.(.....)

Приріст чистого робочого капіталу – це компонент грошового потоку, який відображає рух:

- 1) коштів унаслідок операційної діяльності підприємства.
- 2) коштів, які спрямовані на збільшення всіх активів за проектом і отримані від зменшення активів за проектом.
- 3) коштів, які спрямовані на збільшення оборотних активів за проектом і отримані від зменшення оборотних активів за проектом.
- 4) коштів, які спрямовані на збільшення основних активів за проектом і отримані від зменшення основних активів за проектом.

12.(.....)

Яке з тверджень неправильне:

- 1) стратегічне планування дозволяє прогнозувати можливості та проблеми підприємства у майбутньому;
- 2) формування стратегії сприяє зростанню ризику при прийнятті рішень;
- 3) основним завданням стратегічного планування є забезпечення нововведень та організаційних змін на підприємстві;
- 4) одним із етапів стратегічного планування є аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства.

13.(.....)

Коефіцієнт напруженості виробничої програми на плановий період розраховується як:

- 1) відношення планового обсягу випуску продукції до нормативного обсягу випуску;
- 2) відношення нормативного обсягу випуску продукції до планового обсягу;
- 3) добуток планового обсягу випуску продукції на нормативний коефіцієнт обсягу продукції;
- 4) добуток нормативного обсягу випуску продукції на коефіцієнт виробничих потужностей підприємства.

14.(.....)

Основними вихідними даними для формування плану матеріально-технічного забезпечення є:

- 1) аналіз основних напрямків діяльності підприємства;
- 2) аналіз витрат матеріальних ресурсів у звітному періоді, інформація про кон'юнктуру ринку;
- 3) аналіз витрат на оплату праці управлінського персоналу підприємства;
- 4) аналіз фінансових результатів діяльності підприємства.

15.(.....)

Підприємство придбало токарний верстат, первісна вартість якого 100 тис. грн. Через 5 років корисного використання підприємство очікує отримати від його реалізації 20 тис. грн. Використовуючи виробничий метод нарахування амортизації, розрахуйте суму амортизації у третьому році експлуатації, якщо відомо, що очікуваний обсяг продукції, яку буде вироблено з використанням даного обладнання становитиме: 1 рік – 10 100 шт., 2 рік – 7 500 шт., 3 рік – 9 200 шт., 4 рік – 7 000 шт., 5 рік – 6200 шт.

16.(.....)

Розглядається проект заміни двох автоматичних мийок на більш сучасні для підземного гаража-стоянки. І старі, і нові мийки мають однакову продуктивність 10000 машин в рік, але оскільки стоянка на 100% завантажена восени і взимку, і на 50% – навесні і влітку, то фактична кількість вимитих машин складає 7500 машин в рік. Витрати на миття 1-єї машини старою мийкою складають 16 грн., витрати на миття 1-єї машини новою мийкою 10 грн. Розрахуйте додаткові вигоди (доходи) від реалізації проекту (грн.).

17. (.....)

Яке із тверджень не характеризує натуральне господарство:

- 1) все, що потрібно людині для життя, вона виробляє сама;
- 2) виникає тісна залежність виробників один від одного;
- 3) унаслідок відсутності поділу продуктивність праці низька;
- 4) застосовують традиційні методи виробництва, техніку та технології.

18. (.....)

Якої економічної мети прагне суспільство, якщо воно намагається мінімізувати витрати і максимізувати віддачу від обмежених виробничих ресурсів:

- 1) підтримання економічного зростання;
- 2) досягнення повної зайнятості;
- 3) досягнення економічної ефективності;
- 4) підтримання стабільного рівня цін.

19. (.....)

Гіпотеза постійного доходу М. Фрідмана твердить, що гранична схильність до споживання доходу становить:

- 1) одиницю;
- 2) нуль;
- 3) вища для постійного доходу, ніж для тимчасового доходу;
- 4) нижча для постійного доходу, ніж для тимчасового доходу;

20. (.....)

Сферу зайнятості деякої країни характеризують наступні показники:

Чисельність дорослого населення країни, млн. осіб	800
Коефіцієнт участі у робочій силі	0,7
Чисельність безробітних, млн. осіб	42
Природний рівень безробіття, %	5

Обчислити рівень циклічного безробіття в країні.

Варіанти відповідей:

- 1) 2,5%; 2) 2,75%; 3) 4,3%; 4) 12,5%; 5) 8,2%.

21. (.....)

Середні загальні витрати (АТС) виробництва набуватимуть мінімального значення за такого обсягу виробництва, коли:

- 1) середні змінні витрати дорівнюють загальним постійним витратам;
- 2) граничні витрати дорівнюють середнім загальним витратам;
- 3) граничні витрати дорівнюють середнім змінним витратам;
- 4) середні постійні витрати інтенсивно знижуються.

22. (.....)

Фірма виробляє за рік 10 000 одиниць товару і продає їх за ціною 30 грн. Явні витрати фірми становлять 150 000 грн., а неявні витрати – 70 000 грн. Бухгалтерський прибуток фірми становитиме:

- 1) 300 000 грн.;
- 2) 150 000 грн.;

- 3) 80 000 грн.;
- 4) 230 000 грн.

23. (.....)

До яких наслідків не призводить виплата дотацій виробникам деякого товару за твердою ставкою за інших однакових умов?

- 1) витрати виробників цього товару зменшуються за кожним рівнем його ціни пропозиції на величину твердої ставки дотації;
- 2) нова рівноважна ціна товару встановлюється на рівні, що є нижчим від рівня його старої рівноважної ціни;
- 3) нова рівноважна кількість товару стає меншою від старої його рівноважної кількості;
- 4) ціна виторгу виробників цього товару відрізняється від ціни його споживачів на величину твердої ставки дотації.

24. (.....)

Крива "дохід - споживання" :

- 1) сполучає всі точки рівноваги споживача, пов'язані зі зміною ціни одного з товарів; на її основі будується крива індивідуального попиту;
- 2) сполучає всі точки рівноваги споживача, пов'язані зі зміною доходу; на її основі будуються криві Енгеля;
- 3) сполучає всі точки рівноваги споживача, пов'язані зі зміною цін обох товарів; на її основі будується крива індивідуального попиту;
- 4) сполучає всі точки рівноваги споживача, пов'язані зі зміною доходу, на її основі будується крива ринкового попиту.

25. (.....)

Якщо для обраного споживачем споживчого кошика $MU_X/MU_Y=9$, а $P_X/P_Y=7$, то:

- 1) споживач знаходиться у стані рівноваги;
- 2) для досягнення рівноваги споживачу слід купувати більше товару X і менше товару Y;
- 3) для досягнення рівноваги споживачу слід купувати більше товару Y і менше товару X;
- 4) споживач не має стимулу для зміни структури свого споживчого кошика.

Декан економічного факультету

Р. В. Михайлишин