

“Затверджую”

Ректор

проф. В.П. Мельник

№ особової справи _____ Варіант ____ 1 ____

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ “ЕКОНОМІКА”

освітня програма “БІЗНЕС-ЕКОНОМІКА”

Вказівки: Розв'яжіть завдання і в дужках (.....) запишіть відповіді. Ваші відповіді також запишіть у відповідних клітинках талону відповідей. Виправлення відповідей у завданні та в талоні не допускається.

Тести:

1.(.....)

З погляду М.Кесона, неодмінними рисами успішного підприємця є:

- 1) творча уява і дар передбачення;
- 2) вміння спілкування та вміння делегувати повноваження;
- 3) творча уява та аналітичні здібності;
- 4) дар передбачення і здатність до пошуку.

2.(.....)

Термін “ефект кобри” використовують для опису:

- 1) небезпеки ухвалення рішень в конкурентному середовищі, де від конкурентів можна очікувати будь-яких підступів;
- 2) складності врахування усіх потенційних наслідків заходів урядової політики;
- 3) труднощів життя за ринкової економіки, коли у прагненні до одержання високих прибутків багато фірм готові на все;
- 4) складності і небезпеки роботи з отруйними плазунами.

3.(.....)

До трансакційних витрат не відносять:

- 1) витрати на транспорт;
- 2) витрати специфікації та захисту прав власності;
- 3) витрати на ведення переговорів;
- 4) витрат опортуністичної поведінки;
- 5) усі перелічені види витрат відносять до трансакційних витрат.

4.(.....)

Яке з трьох тверджень щодо розуміння раціональності індивідів у неокласичній теорії є хибним:

- 1) індивіди чітко усвідомлюють свої цілі і спроможні ухвалювати рішення миттєво, безпомилково та без жодних витрат;
- 2) неокласики не стверджують, що люди насправді повністю раціональні; йдеться про те, що вони поведуться так, ніби є необмежено раціональними;
- 3) економічна наука за визначенням пов'язана з вивченням оптимізаційної поведінки;
- 4) усі попередні твердження правильні.

5.(.....)

До чинників прямого впливу бізнес-середовища не належать:

- 1) зміни кон'юнктури світового ринку;
- 2) економічна кон'юнктура та структура;
- 3) умови створення підприємства та отримання ліцензій;
- 4) економічний стан галузі діяльності;
- 5) доступ до ринку капіталу і кредитів

6. (.....)

Щодо діяльності суб'єктів бізнесу виділяють бізнес-середовище:

- 1) локальне і глобальне;
- 2) відкрите і закрите;
- 3) традиційне і віртуальне;
- 4) активне і пасивне;
- 5) вірна відповідь відсутня

7. (.....)

Різновидами дескриптивного дослідження є:

- 1) описове і причинно-наслідкове;
- 2) дескриптивне і нормативне;
- 3) профільне і повторне;
- 4) галузеве і економічне;
- 5) ситуаційне і загальне

8. (.....)

Із двох галузей рівень концентрації продавців вищий там, де за інших однакових умов:

- 1) нерівномірніший розподіл ринкових часток фірм;
- 2) вища щільність фірм на ринку;
- 3) менша відмінність фірм за обсягом реалізації товару;
- 4) більша кількість покупців

9. (.....)

Хижацьке ціноутворення має місце за умови:

- 1) встановлення державою максимальних цін продажу нижче ринкового рівня;
- 2) захоплення фірмами-аутсайдерами значної частки ринку та відповідне зниження галузевих цін до збиткового для домінуючої фірми рівня;
- 3) встановлення домінуючою фірмою ціни нижчої, ніж AVC ;
- 4) встановлення домінуючою фірмою надмірно високих цін на свою продукцію, а відтак привласнення усього споживчого надлишку.

10. (.....)

Нестратегічними називають бар'єри, які:

- 1) спричинені неефективною стратегією діючих фірм;
- 2) пов'язані з фундаментальними умовами функціонування галузі;
- 3) перешкоджають діючій на ринку фірмі організувати прибуткове виробництво;
- 4) заважають фірмі вийти з ринку без істотних втрат.

11. (.....)

Відповідно до моделі ціноутворення Бейна домінуюча фірма:

- 1) встановлює ціни на основі аналізу мінімально ефективного обсягу виробництва;
- 2) за вищого рівня господарського ризику обере цінову стратегію, орієнтовану на запобігання входу нових конкурентів;
- 3) орієнтуючись на абсолютні переваги у витратах завжди встановлює ціни, які вищі середніх витрат фірм – потенційних конкурентів;
- 4) за нижчого дисконтного множника дотримуватиметься стратегії максимізації поточного прибутку.

12. (.....)

Мотивом управлінських поглинань може виступати:

- 1) реалізація привабливих інвестиційних проектів;
- 2) підвищення дивідендів акціонерам;
- 3) збільшення ринкової оцінки активів фірми;
- 4) кар'єрне зростання менеджерів фірми.

13. (.....)

Яка ознака характеризує пасивну структурну економічну політику:

- 1) визначення пріоритетних галузей і виробництв;
- 2) селективна державна підтримка окремих галузей;
- 3) опора на ринковий механізм, через який структура економіки змінюється в результаті змін у нормі прибутку в окремих галузях;
- 4) розробка державних програм і планів структурної перебудови економіки.

14. (.....)

З якою метою здійснюється державне регулювання підприємництва:

- 1) збільшення обсягів виробництва;
- 2) розширення державного підприємницького сектору;
- 3) підвищення конкурентоздатності національної економіки;
- 4) підтримка збиткових підприємств.

15. (.....)

З якою метою здійснюється державне регулювання підприємництва:

- 1) збільшення обсягів виробництва;
- 2) розширення державного підприємницького сектору;
- 3) підвищення конкурентоздатності національної економіки;
- 4) підтримка збиткових підприємств.

16. (.....)

Що з переліченого належить до прямого державного управління інвестиціями:

- 1) визначення умов реалізації інвестиційних проектів та їх експертиза;
- 2) надання фінансової допомоги у вигляді дотацій, субсидій, субвенцій на розвиток окремих регіонів;
- 3) цінове регулювання;
- 4) грошово-кредитна та амортизаційна політика.

17. (.....)

Яке із тверджень не характеризує натуральне господарство:

- 1) все, що потрібно людині для життя, вона виробляє сама;
- 2) виникає тісна залежність виробників один від одного;
- 3) унаслідок відсутності поділу продуктивність праці низька;
- 4) застосовують традиційні методи виробництва, техніку та технології.

18. (.....)

Комерційний кредит передбачає:

- 1) надання позики комерційним банком приватним підприємствам;
- 2) надання позики комерційним банком фізичним особам;
- 3) надання позики одним підприємством іншому у формі продажу товару з відтермінуванням платежу;
- 4) надання позики банком уряду країни.

19. (.....)

Яке твердження правильне:

- 1) інфляція збільшує реальну вартість вкладів у комерційних банках;
- 2) передбачена інфляція не має жодних негативних наслідків;
- 3) інфляція полегшує урядам країн обслуговування державного боргу;
- 4) якщо реальні доходи зростають повільніше, ніж ціни, то номінальні доходи зменшуються;
- 5) у довгостроковому періоді інфляція здебільшого дозволяє збільшити обсяг виробництва і рівень зайнятості.

20. (.....)

Сферу зайнятості деякої країни характеризують наступні показники:

Чисельність дорослого населення країни, млн. осіб	800
Коефіцієнт участі у робочій силі	0,7

Чисельність безробітних, млн. осіб	42
Природний рівень безробіття, %	5

Обчислити рівень циклічного безробіття в країні.

Варіанти відповідей:

- 1) 2,5%; 2) 2,75%; 3) 4,3%; 4) 12,5%; 5) 8,2%.

21. (.....)

Середні загальні витрати (АТС) виробництва набуватимуть мінімального значення за такого обсягу виробництва, коли:

- 1) середні змінні витрати дорівнюють загальним постійним витратам;
- 2) граничні витрати дорівнюють середнім загальним витратам;
- 3) граничні витрати дорівнюють середнім змінним витратам;
- 4) середні постійні витрати інтенсивно знижуються.

22. (.....)

Якщо для обраного споживачем споживчого кошика $MU_x/MU_y=9$, а $P_x/P_y=7$, то:

- 1) споживач знаходиться у стані рівноваги;
- 2) для досягнення рівноваги споживачу слід купувати більше товару X і менше товару Y;
- 3) для досягнення рівноваги споживачу слід купувати більше товару Y і менше товару X;
- 4) споживач не має стимулу для зміни структури свого споживчого кошика.

23. (.....)

До яких наслідків не призводить виплата дотацій виробникам деякого товару за твердою ставкою за інших однакових умов?

- 1) витрати виробників цього товару зменшуються за кожним рівнем його ціни пропозиції на величину твердої ставки дотації;
- 2) нова рівноважна ціна товару встановлюється на рівні, що є нижчим від рівня його старої рівноважної ціни;
- 3) нова рівноважна кількість товару стає меншою від старої його рівноважної кількості;
- 4) ціна виторгу виробників цього товару відрізняється від ціни його споживачів на величину твердої ставки дотації.

24. (.....)

Крива "дохід - споживання" :

- 1) сполучає всі точки рівноваги споживача, пов'язані зі зміною ціни одного з товарів; на її основі будується крива індивідуального попиту;
- 2) сполучає всі точки рівноваги споживача, пов'язані зі зміною доходу; на її основі будуються криві Енгеля;
- 3) сполучає всі точки рівноваги споживача, пов'язані зі зміною цін обох товарів; на її основі будується крива індивідуального попиту;
- 4) сполучає всі точки рівноваги споживача, пов'язані зі зміною доходу, на її основі будується крива ринкового попиту.

25. (.....)

Фірма виробляє за рік 10 000 одиниць товару і продає їх за ціною 30 грн. Явні витрати фірми становлять 150 000 грн., а неявні витрати – 70 000 грн. Бухгалтерський прибуток фірми становитиме:

- 1) 300 000 грн.;
- 2) 150 000 грн.;
- 3) 80 000 грн.;
- 4) 230 000 грн.