

«Затверджую»

Ректор

проф. В.П. Мельник

№ особової справи \_\_\_\_\_ Варіант   1  

**СПЕЦІАЛЬНІСТЬ «ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ»**

**СПЕЦІАЛЬНІСТЬ «ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ»**

**СПЕЦІАЛЬНІСТЬ «ЕКОНОМІКА»**

Вказівки: Розв'яжіть завдання і в дужках (.....) запишіть відповідь. Ваші відповіді також запишіть у відповідних клітинках талону відповідей. Виправлення відповідей у завданні та в талоні не допускається.

**Тести (за кожен правильну відповідь 8 балів):**

**1.(.....)**

Хто є автором терміну „економіка”?

- 1) Сміт;
- 2) Монкретьєн;
- 3) Маркс;
- 4) Ксенофонт.

**2.(.....)**

Метод економічної науки, який полягає в очищенні інформації від другорядного, випадкового і виділенні в ній головного, типового, сталого:

- 1) наукова абстракція;
- 2) моделювання;
- 3) індукція;
- 4) дедукція.

**3.(.....)**

Яке з наведених припущень не відповідає умовам побудови кривої виробничих можливостей?

- 1) економіка функціонує за умови повної зайнятості;
- 2) наявні ресурси постійні за кількістю та якістю;
- 3) технологія виробництва є змінною;
- 4) у межах економіки виготовляються всього два види продукції.

**4.(.....)**

Здатність товару у певних пропорціях обмінюватися на інший товар або на гроші, називають:

- 1) споживною вартістю;
- 2) міноюю вартістю;
- 3) альтернативною вартістю;
- 4) правильна відповідь не наведена.

**5.(.....)**

Автори теорії граничної корисності належать до:

- 1) Американської школи;
- 2) Австрійської школи;
- 3) Кембріджської школи;
- 4) правильна відповідь не наведена.

**6.(.....)**

Що не є характерним для конкуренції?

- 1) наявність на ринку значної кількості продавців та покупців товару;
- 2) неможливість жодного продавця або покупця маніпулювати ринком;
- 3) свобода входження виробників в галузь та виходу з неї;
- 4) можливість окремого продавця впливати на ціну.

**7.(.....)**

Що буде відбуватися з кривою попиту, якщо зростає ціна на даний товар?

- 1) крива переміститься ліворуч;
- 2) крива переміститься праворуч;
- 3) крива не буде переміщуватися;
- 4) правильна відповідь не наведена.

**8.(.....)**

Для ринкової економіки характерним є:

- 1) директивне державне планування;
- 2) індикативне державне планування;
- 3) централізований розподіл ресурсів;
- 4) рівномірний розподіл доходів.

**9.(.....)**

Що є характерним для великих підприємств?

- 1) гнучкість;
- 2) швидке оновлення продукції;
- 3) широкі можливості для поєднання науки та виробництва;
- 4) нестабільність.

**10.(.....)**

Платежі фірми за усі придбані на ринках ресурси — це:

- 1) економічні витрати;
- 2) явні витрати;
- 3) неявні витрати;
- 4) правильна відповідь не наведена.

**11.(.....)**

Коли був введений термін „політична економія”?

- 1) 1500р.;
- 2) 1615р.;
- 3) 1715р.;
- 4) правильна відповідь не наведена.

**12.(.....)**

Рух від одиничного до загального, від фактів до теорій:

- 1) індукція;
- 2) дедукція;
- 3) наукова абстракція;
- 4) моделювання.

**13.(.....)**

За якого типу економічного зростання збільшення виробництва досягається шляхом підвищення ефективності використання ресурсів?

- 1) інтенсивного;
- 2) регресивного;

- 3) екстенсивного;
- 4) правильна відповідь не наведена.

**14.(.....)**

Який вигляд має крива виробничих можливостей?

- 1) висхідна;
- 2) ламана;
- 3) опукла;
- 4) бісектриса.

**15.(.....)**

Прихильники теорії трудової вартості вважають, що мінова вартість товару визначається:

- 1) затратами праці на виробництво цього товару;
- 2) суб'єктивною оцінкою товару споживачем;
- 3) потребою в цьому товарі;
- 4) затратами землі, праці та капіталу на виробництво товару.

**16.(.....)**

Який товар виконував роль грошей у слов'янських народів?

- 1) мед;
- 2) віск;
- 3) сіль;
- 4) хутро.

**17.(.....)**

Що виступає основним стимулом у сфері підприємницької діяльності?

- 1) дивіденди;
- 2) прибуток;
- 3) обсяг виробництва;
- 4) виконання плану.

**18.(.....)**

Економічне змагання між товаровиробниками за вигідні сфери вкладання капіталу, джерела сировини та ринки збуту, називають:

- 1) кооперацією;
- 2) конкуренцією;
- 3) корпорацією;
- 4) концентрацією.

**19.(.....)**

Неціновими чинниками попиту є:

- 1) витрати виробництва;
- 2) грошові доходи населення;
- 3) технологія виробництва;
- 4) податки на бізнес.

**20.(.....)**

Головним об'єктом інтелектуальної власності є:

- 1) цінні папери;
- 2) інформація;
- 3) гроші;
- 4) товари першої необхідності.

**21.(.....)**

Відчуття нестачі чогось, що необхідне для підтримання життєдіяльності та розвитку людської особистості:

- 1) попит;
- 2) потреба;
- 3) пропозиція;
- 4) правильна відповідь не наведена.

**22.(.....)**

Переконання, що впливають на стосунки між індивідами або групами людей та на відносини в суспільстві загалом:

- 1) потреби;
- 2) цінності;
- 3) інтереси;
- 4) правильна відповідь не наведена.

**23.(.....)**

Швидкість і легкість, з якою певний актив перетворюється у засіб обігу, називають:

- 1) девальвацією;
- 2) ліквідністю;
- 3) конвертованістю;
- 4) правильна відповідь не наведена.

**24.(.....)**

Ідея досягнення суспільної вигоди через реалізацію особистих інтересів лежить в основі теорії:

- 1) Кларка;
- 2) Кейнса;
- 3) Сміта;
- 4) правильна відповідь не наведена.

**25.(.....)**

Величина попиту і ціна:

- 1) перебувають у прямій залежності;
- 2) перебувають в оберненій залежності;
- 3) є незалежними;
- 4) можуть перебувати і в прямій, і в оберненій залежності.

**Декан факультету управління  
фінансами та бізнесу**

**доц. Стасишин А.В.**